

全国 2019 年 4 月高等教育自学考试

公共关系学试题

课程代码:00182

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 被誉为公关之父的人物是
A. 爱德华·伯尼斯
B. 詹姆斯·格鲁尼格
C. 雷克斯·哈罗
D. 艾维·李
2. 将公关公司划分为合作型公司与独立型公司的标准是
A. 经营方式
B. 内部业务
C. 外部业务
D. 隶属关系
3. 中国第一家公关公司是
A. 伟达公关公司
B. 博雅公关公司
C. 中国环球公关公司
D. 易神州公关公司
4. 公关策划的最后一步是
A. 确定目标
B. 审定方案
C. 编制预算
D. 设计主题
5. 根据卢斯契和基斯的分类,聋哑人的手语、交警的指挥手势、军队的电码等属于
A. 物体语言
B. 行动语言
C. 标记语言
D. 肢体语言
6. 传统媒体中,花费精力、财力最少,使用最为方便的传媒是
A. 报纸
B. 杂志
C. 网络
D. 广播

7. 所有流行项目的最显著特征是
- A. 周期性
B. 新奇性
C. 时效性
D. 两极性
8. 受广告主委托,负责广告活动的策划与执行的广告经营机构是
- A. 媒体
B. 点子公司
C. 广告代理商
D. 广告协会
9. 受众心理选择过程的第二个环节为
- A. 选择性注意
B. 选择性反馈
C. 选择性记忆
D. 选择性理解
10. 提出需要层次论的美国心理学家是
- A. 泰罗
B. 马斯洛
C. 赫兹伯格
D. 弗鲁姆
11. 在美国,被誉为“公共关系的圣经”的著作作为
- A. 原则宣言
B. 公众舆论的形成
C. 有效的公共关系
D. 公共关系学
12. “把关人”概念的提出者是德国著名心理学家
- A. 艾维·李
B. 库尔特·卢因
C. 爱德华·伯尼斯
D. 彼得·圣吉
13. 新闻稿的灵魂是
- A. 事实
B. 导语
C. 结构安排
D. 内容安排
14. 被称为新广告的营销广告新概念为
- A. 统合营销传播
B. 新闻传播
C. 营销推广
D. 两级传播
15. “广交会”属于
- A. 横向展览会
B. 纵向展览会
C. 露天展览会
D. 宣传展览会
16. 对外开放参观活动首先应该确定的是
- A. 时间
B. 规模
C. 人员
D. 目的
17. MIS 是指
- A. 理念识别系统
B. 行为识别系统
C. 视觉识别系统
D. 组织识别系统
18. 在 VIS 中,应用最广泛、使用频率最多的要素是
- A. 标志
B. 标准字
C. 标注色
D. 组织造型
19. “没有你的信息就是别人的信息;没有你的正面信息就可能是你的负面信息”反映了公关危机管理的
- A. 公众至上原则
B. 公开性原则
C. 真实性原则
D. 及时性原则
20. 公关危机最为明显的特征是
- A. 不确定性
B. 溢出效应
C. 连锁破坏性
D. 突发性

二、多项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 公关的基本功能包括
- A. 收集信息
 - B. 辅助决策
 - C. 传播推广
 - D. 协调沟通
 - E. 提供服务
22. 公关意识包括
- A. 形象意识
 - B. 创新意识
 - C. 沟通意识
 - D. 服务意识
 - E. 互惠意识
23. 根据对组织的态度,可将公众划分为
- A. 顺意公众
 - B. 逆意公众
 - C. 边缘公众
 - D. 稳定公众
 - E. 周期公众
24. 非正式团体的类型有
- A. 友谊型
 - B. 同好型
 - C. 工作型
 - D. 自卫型
 - E. 互利型
25. 形成知觉偏见的原因主要有
- A. 首因效应
 - B. 近因效应
 - C. 晕轮效应
 - D. 刻板印象
 - E. 蝴蝶效应
26. 流言内容的发展变化阶段有
- A. 萌芽
 - B. 成熟
 - C. 一般化
 - D. 强调
 - E. 同化
27. 下列属于电子媒介的有
- A. 电视
 - B. 电影
 - C. 互联网
 - D. 广播
 - E. 报纸
28. 专家策划法一般分为
- A. 个人判断策划法
 - B. 集团头脑风暴法
 - C. 集体判断策划法
 - D. 直觉策划法
 - E. 创意策划法
29. 写作新闻稿的基本要求是
- A. 旁征博引
 - B. 主题突出
 - C. 简明扼要
 - D. 生动活泼
 - E. 想象丰富
30. 庆典活动类型包括
- A. 开业庆典
 - B. 周年庆典
 - C. 乔迁庆典
 - D. 重大成果庆典
 - E. 受到特殊嘉奖庆典

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、简答题:本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分。

31. 公关人员应遵守的道德规范有哪些?
32. 简述影响和改变态度的因素。
33. 简述公关策划的原则。
34. 简述广告策划的内容。
35. 简述赞助活动的实施步骤。
36. 简述公共危机管理的原则。

四、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

37. 如何建立有效的组织形象?
38. 试述传播媒介的选择原则。

五、案例分析题:10 分。

39. 某服装厂临近大学,其生产车间与大学教学楼隔墙相望。为消除工人长时间重复劳动产生的疲劳感和单调感,该服装厂每天 10:30~11 点之间在车间内播放流行音乐。服装厂“震耳欲聋”的音乐声严重地影响了大学的教学与科研活动。校方多次找厂方交涉,始终没有结果。无奈之下,校方向政府有关部门投诉并投书媒体,结果服装厂受到处罚,社会声誉受损。

- ①对于服装厂而言,资料中的大学是何种公众对象?请简述其主要内容。
- ②组织如何处理好与该类公众的关系?