

浙江省 2019 年 4 月高等教育自学考试

会展概论试题

课程代码:03875

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. UFI 的中文全称是

- A. 中国博览会联盟
- B. 国际博览会联盟
- C. 上海国际世博馆
- D. 法国巴黎博览会

2. C&E 指的是

- A. 展商会和发布会
- B. 会议和展览
- C. 博览交易会
- D. 节庆活动和文化活动

3. 会展本身产生的经济收入与关联行业的收入之比是

- A. 1 : 5
- B. 1 : 9
- C. 1 : 13
- D. 1 : 17

4. 以下阐述正确的是

- A. 根据展览内容的不同,UFI 将展览会分为专业展览会和非专业展览会
- B. 杭州西湖博览会属于专业展览会
- C. 非专业展览会涉及多个行业,如上海工业博览会
- D. 综合性展览会和专业展览会一般属于贸易展览会

5. 会展研究的主要对象包括

- A. 招商、招展的创新
- B. 会展企业、会展场馆
- C. 会展盈利的有效途径
- D. 网络会展和传统展会

6. 以下阐述不正确的一项是
- A. 香港是亚太地区重要的会展中心
  - B. 作为国际性的金融、贸易中心,为香港会展业的发展提供了良好的经济环境
  - C. 发达的旅游业促进了香港国际会展业的发展
  - D. 大连服装节是亚洲历史最悠久和最具规模的时装展销会
7. 关于会展市场主体的概述阐述不正确的一项是
- A. 主办者和承办者在法律地位与职责上是完整一致的
  - B. 会展市场的主体是指会议与展览运作过程中的主要参与者
  - C. 在实际运作过程中,展会的组织者又分为主办者和承办者
  - D. 会展市场主体包括展会的组织者、参展商和观展商
8. 会展企业在市场竞争中主要运用的策略
- A. 技术制胜、SWOT 策略
  - B. 品牌制胜、价格制胜
  - C. SWOT 和 4P 策略
  - D. 创新制胜、4P 策略
9. 以下阐述不正确的一项是
- A. 会议展览活动的重要特征是大量的人和物在活动期间进出展会
  - B. 从行业整体来看,会展的专业管理人才供过于求
  - C. 会展企业的物流管理主要是针对展会项目中参展商的各类物品
  - D. 调研的目标是捕捉市场商机
10. 影响会展企业管理效率和管理水平的因素包括
- A. 决策效率、决策质量
  - B. 经济信息、奖励机制
  - C. 管理方法、奖励机制
  - D. 运用情况、员工福利
11. 以下阐述正确的一项是
- A. 会展企业策划负责对入选的参展商进行展前培训
  - B. 会展企业市场部负责展中和展后的活动管理
  - C. 会展企业业务部的主要职责是招商
  - D. 会展企业管理部负责新闻宣传、广告策划或协调政府的关系
12. 广州琶洲展馆是
- A. 目前亚洲规模最大、设施最先进的场馆
  - B. 目前我国唯一能满足中小型国际级商品交易会的场馆
  - C. 展馆首期占地面积 400 万平方米
  - D. 展馆于 2015 年底投入使用

13. 以下不属于会展场馆展会的经营定位的方法是
- A. 按照会展的规模来进行经营定位
  - B. 按照会展场馆建设投入的资金额进行经营与定位
  - C. 按照行业领域来划分会展场馆的目标市场
  - D. 按照行业予以市场分类,不能实现理想的市场划分
14. 以下会展项目的评估内容不包括
- A. 展后结束总结
  - B. 展会效益评估
  - C. 展后品牌宣传策划
  - D. 展会信息反馈
15. 以下阐述不正确的是
- A. 会展的硬件设施不能影响展会的品牌质量
  - B. 塑造品牌就是形成具有知名度和美誉度的展会品牌
  - C. 准确的市场定位是塑造品牌展会的前提
  - D. 质量是品牌展会的核心要素
16. 衡量会展从业人员素质的标准是
- A. 受教育程度、从业经验程度
  - B. 健康状况、创新能力
  - C. 应变能力、文聘和学历
  - D. 创新能力、从业经验程度
17. 以下阐述正确的是
- A. 电子商务是指实现整个产品展示各阶段的电子化过程
  - B. 电子商务为传统会展提供了一个快捷、互动和有效的商务通道
  - C. EC 是网络展会的英文缩写
  - D. 完全电子商务时代的到来代表着传统展会将被替代
18. 专业会展网站按照创办机构类别可分为
- A. 会展综合信息网、会展中心网站
  - B. 会展中心网站、会展场馆网站
  - C. 大型展会网站、会展机构网站
  - D. 会展企业网站、会展行业协会网站
19. 以下不属于构建会展物流体系的基本原则
- A. 链接简畅、成本低廉
  - B. 功能齐全、服务多元
  - C. 绿色包装和运输
  - D. 灵活度高、可控性强
20. 以下阐述不正确的是
- A. 会展商务旅游要比一般的旅游的经济效益好
  - B. 广交会在每年的秋冬两季在广州举办
  - C. 会展商务需要的是高品位的游憩和商务服务
  - D. 广交会,即中国出口商品交易会是我国举办历史最悠久的会展

## 二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 根据展览内容的不同,国际博览会联盟将展览分为
- A. 科技展览会                      B. 综合性展会                      C. 专业展览会  
D. 食品展览会                      E. 消费展览会
22. 以下阐述不正确的是
- A. 欧洲是世界展览业的发源地  
B. 英国位居世界展览国家之首  
C. 欧洲展览经济以其数量多、规模大、国际化程度高等闻名于世  
D. 欧洲的展览强国主要聚集西欧,法国、英国等都是世界会展业大国  
E. 东欧会展业的发展则主要以意大利为中心
23. 以下符合会展营销的特点有
- A. 营销主体的综合性              B. 营销内部的整体性              C. 营销手段的多样性  
D. 营销宣传的夸大性              E. 营销对象的参与性
24. 会展现场管理的内容
- A. 安全管理                          B. 商务旅游管理                      C. 组织管理  
D. 物流管理                          E. 突发事件管理
25. 现代会展场馆的特征包括
- A. 场馆规模宏大                      B. 场馆造型新颖、前卫              C. 服务设施齐全  
D. 场馆设计豪华                      E. 智能化水平高
26. 会展项目构思的具体内容包括
- A. 会展项目的可行性分析          B. 确定会展项目主题                  C. 招商、招展计划的制定  
D. 构思相关项目内容                  E. 实施项目可行性研究
27. 以下阐述符合我国会展业人力资源发展现状的是
- A. 数量规模不大                      B. 专业结构不全                      C. 素质状况不高  
D. 年龄跨度太大                      E. 空间分布不均
28. 以下阐述符合我国会展电子商务的发展趋势的是
- A. 纵深化趋势                          B. 专业化趋势                          C. 全球化趋势  
D. 区域化趋势                          E. 整合化趋势

29. 关于会展客户关系管理的实施流程阐述正确的是
- A. 收集客户信息,发现市场机遇
  - B. 增加公关费用,加强情感维护
  - C. 制定客户方案,实施定制服务
  - D. 实现互动反馈,追踪需求变化
  - E. 评估活动绩效,改善客户关系
30. 实现会展与旅游互动发展的措施有
- A. 建立统一有效的协调机制
  - B. 开展内容广泛的营销推广
  - C. 提供系统完善的配套服务
  - D. 挖掘场馆富裕的设施资源
  - E. 开发多样化的一般旅游产品

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

- 31. 会展经济的功能
- 32. 营销组合
- 33. 人力资源
- 34. CRM
- 35. 奖励旅游

### 四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

- 36. 简述中国会展场馆亟待解决的问题有哪些。
- 37. 简述会展项目的效益评估的主要内容。
- 38. 简述会展项目的类型及其特征。
- 39. 简述会展电子商务的运行模式。
- 40. 简述会展旅游的互动发展关系和互动发展的功能。

### 五、论述题(本大题 10 分)

- 41. 试述与传统会展相较,网上展览会的优势、缺陷和两者的发展趋势。